

INTERNACIONALIZAÇÃO

Aviso: 17/SI/2016

Designação do projeto: Desenvolvimento de novos produtos, realização de catálogos, participação em feiras, visitas de prospeção de mercado, etc.

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-025819

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: João Pericão Faria Concept, Lda.

Data de aprovação: 2017-07-07

Data de início: 2017-01-01

Data de conclusão: 2019-12-31

Custo total elegível: 517.300€

FEDER Reembolsável: 232.785€



EMOTIONAL OBJECTS

MORE THAN FUNCTION

INTERNACIONALIZAÇÃO

Objetivos e resultados:

Os objetivos estratégicos da JOÃO FARIA CONCEPT passam por diversificar cada vez mais as matérias primas que utiliza na produção do seu mobiliário, inovar na produção de móveis com design diferenciador da concorrência, com incorporação de robótica e eletrónica que dê maior valor acrescentado aos seus produtos e, como tal, visa até ao final de 2019 atingir os seguintes valores de vendas:

França– 150.000,00 Euros

Reino Unido - 150.000,00 Euros

EUA– 200.000,00 Euros

E.A.U.- 100.000,00 Euros

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são os seguintes:

- a. Valor das exportações no volume de Negócios: 75,00%.

